

（ゼロ）  
**広告費0！お金をかけずに宣伝する方法！（埼玉編）**  
 ～マスコミからドンドン取材が来るプレスリリース作成実践セミナー～

企業において商品やサービスの宣伝活動は欠かすことのできないものですが、広告には莫大な費用が発生します。一方、広報とはマスコミへプレスリリースを作成し情報発信を行うことで、その結果、TVや新聞・雑誌に掲載してもらえると想像を遥かに超えた反響や売上につながります！！マスコミに取り上げてもらうことは、決して難しいことではありません。この講座ではプレスリリースをこれまで500回以上、実施してきた成功事例を具体的にわかりやすく解説し、広報（プレスリリース）を行なうことで売上げを倍増させるノウハウを一挙公開！  
 3時間でプレスリリースの基本を学びます。

◎参加8大特典としてプレスリリース作成マニュアルや最新マスコミ連絡先リストなどを進呈致します！

**セミナー** (夜の部) 平成30年 6月 12日(火) 18:00～21:00  
 (昼の部) 平成30年 6月 13日(水) 14:00～17:00  
 \* 昼の部・夜の部は同一内容です。

**会場** 皆野町文化会館3階 **受講料** 無料

**定員** 各30名 **主催** 秩父商工会議所・西秩父商工会  
 長瀬町商工会・荒川商工会  
 皆野町商工会



**内容** プレスリリースの専門家として全国で大人気の講師です！

- 広報の基礎知識
- 広告(有料)と広報(無料)の違い
- プレスリリースの作り方
- 売上UPのABC戦略
- 最新の成功事例【個人ワーク】
- マスコミ(TV・新聞・雑誌)への情報発信のやり方

- <参加8大特典> ※以下の資料を進呈！！
- ① プレスリリース作成マニュアル2018年版
  - ② 広報コンセプトシート
  - ③ 広報ヒアリングシート
  - ④ 広報年間計画シート
  - ⑤ マスコミ年間季節ネタ
  - ⑥ 売上UPの為のABC戦略シート
  - ⑦ 最新TV番組連絡先リスト
  - ⑧ 最新雑誌新聞社連絡先リスト

(株)マジックマイスター・コーポレーション  
 代表取締役 大谷 芳弘 氏  
 別名: 広報の魔術師  
 ・中小企業庁よろず支援拠点全国本部  
 ・兵庫県商工会連合会チーフアドバイザー

【講師プロフィール】  
 1966年生まれ。近畿大学商経学部経営学科卒業後、大手ゴルフメーカーで店長経験後、不動産オークション(東証マザーズ上場)の会社へ転職。広報IRの責任者としてマスコミ対応を行なう。2010年に趣味の「マジック」と「広報」を組み合わせる企業の商品をイベントで紹介を行なう日本初の広報PRマジック会社を設立。同時にプレスリリースを活用した広報コンサルティング事業を開始、マジシャン的(WONDER)な発想を活かし企業の強みをマスコミでPR。さらにプレスリリースの成功率(掲載率)は7割を超える

**お問い合わせ・お申し込み先（長瀬町商工会）**

**TEL** 0494-66-0268 **FAX** 0494-69-1030

(セミナー参加希望日) 6/12 ・ 6/13 (いずれかに○を付けて下さい)			
事業所名		氏名	
住所	〒 -		
T E L ( ) -	F A X ( ) -		